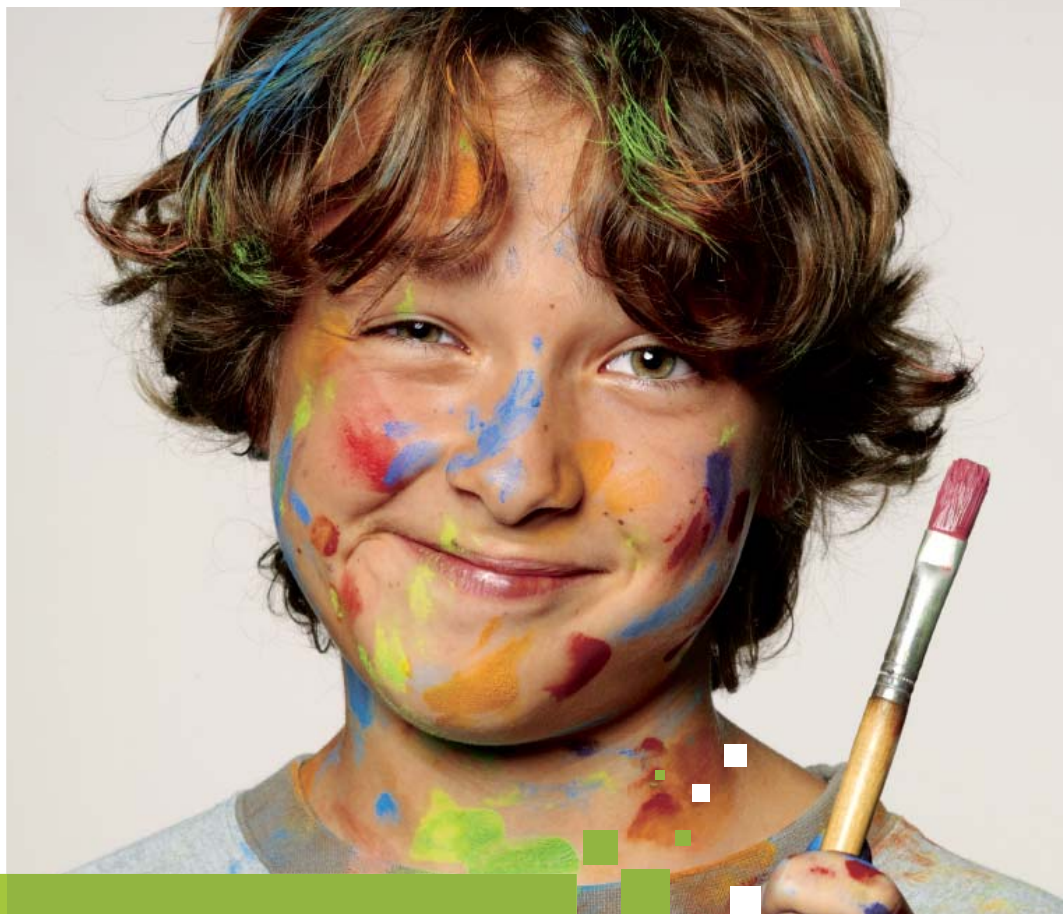


LYNET

INTERACTIVE



Das Web-abc

LYNET Interactive bietet alles
rund um Ihr digitales Marketing.



a Als säßen wir Ihnen gegenüber

Direkt in Ihrer Reichweite

Als Dienstleister für elektronische Kommunikation ist für uns die Nähe zum Kunden besonders wichtig. Egal welches Anliegen Sie rund um Ihre Website haben, Online- oder Offline-Medien: Wir sind unmittelbar für Sie erreichbar und stehen Ihnen direkt zur Verfügung. Unsere Kunden haben feste Ansprechpartner, die Ihre Besonderheiten und Anforderungen kennen. Auf persönliche Betreuung legen wir viel Wert.

Kurze Wege und rasche Umsetzung

Dadurch können wir auch deutlich schneller sein als viele unserer Mitbewerber. Bei uns gibt es schlanke Strukturen und keine Umwege, so dass Sie schnell ans Ziel kommen. Wir sind keine Behörde, sondern moderner Dienstleister. Ihr Vorteil, wenn es darum geht, kurzfristig Informationen zu veröffentlichen.

Lösungen von Menschen für Menschen

Im Vordergrund unserer Kommunikationsmedien stehen die Anwenderinnen und Anwender. Ohne deren Akzeptanz bleibt Ihre elektronische Botschaft ungehört und ist damit nutzlos. Wenn Sie jedoch die Eigenarten der Zielgruppe berücksichtigen und es schaffen, auf gleicher Wellenlänge in Gestaltung und Inhalt zu sein, haben sie schon gewonnen. Dabei helfen wir Ihnen gerne.



Wir sprechen Ihre Sprache

Als spezialisiertem Dienstleister ist uns die Welt des Mittelstandes bestens vertraut. Wir kennen die Besonderheiten mittelständischer Unternehmen und haben uns auf diese Anforderungen ausgerichtet. Dabei beziehen wir unsere Kunden kontinuierlich in die Arbeit mit ein, denn nur gemeinsam lassen sich optimale Lösungen umsetzen. Als etabliertes Unternehmen verfügen wir über ausreichende Ressourcen, um mit gleichbleibender hoher Qualität für unsere Kunden verfügbar zu sein.

Unsere Beständigkeit als solides und nachhaltiges inhabergeführtes Unternehmen ermöglicht darüber hinaus eine langfristige persönliche Zusammenarbeit. Denn ein Wechsel des Dienstleisters ist immer mit Aufwand und Reibungsverlusten verbunden.



Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis

Projekte, die sich für Sie rechnen

Wie für andere Investitionen gilt: Auch ein Projekt im Bereich des digitalen Marketing muss sich wirtschaftlich lohnen. Das bedeutet, dass ein hohes Maß an Qualität unabdinglich ist und die Realisierung zu einem vernünftigen Preis erfolgt.

Um professionelle Qualität zu erreichen, ist eine gute Organisation Voraussetzung. Unser Projektmanagement beruht auf den Erfahrungen aus etwa 15 Jahren kreativer Tätigkeit im Bereich des Internets und visueller Kommunikation. Damit erreichen wir eine hohe Zuverlässigkeit und ein Qualitätsniveau, auf das Sie sich voll und ganz verlassen können.

Da wir mit unseren Kunden mitdenken, unterstützen wir Sie auch konzeptionell und vermeiden so durch aktive Projektverantwortung mögliche Fehler bereits frühzeitig – bevor sie sich schädlich auswirken können.

Lange Nutzungsdauer hilft Kosten sparen

Hochwertige Systeme lassen sich über einen längeren Zeitraum einsetzen, so dass letztendlich deutlich niedrigere Kosten entstehen, als dies bei kurzlebigen Implementierungen der Fall wäre. Dafür ist es bereits während der Konzeption und Realisierung notwendig, dass eine geeignete Basis in Konstruktion und Architektur geschaffen wird. Gestaltung und technische Umsetzung sind gleichermaßen Erfolgsfaktoren für moderne Medien.

Zukunftssicher durch hohe Flexibilität

Da wir konsequent auf offene Standards setzen, sind uns Inselösungen fremd. Je nach Entwicklung Ihrer Bedarfssituation wird auch die Lösung für Ihr digitales Marketing angepasst und weiterentwickelt. Nach Ihren Wünschen und ohne unerwartete Nebeneffekte. Unser Kunde entscheidet, über wie viele Jahre hinweg er das realisierte System einsetzen möchte. Unsere „ältesten“ Anwendungen sind bereits seit über zehn Jahren produktiv.



Chic durch hochwertiges Design

Auch kommunale Portale können amtliche Informationen und E-Government-Funktionen mit hohem gestalterischen Anspruch verbinden. Als einer der ältesten norddeutschen Spezialisten für öffentliche Websites bringen wir das Amt ins Web.



Beim Business-to-Business ist weniger meist mehr. Zielorientiert mit maximaler Informationsdichte und konsequenter Funktionsorientierung belebt die Site Ihr Geschäft und schafft Vertrauen bei den Kunden, damit Sie voll überzeugen können.



Als kostengünstiges Medium der Massenkommunikation stehen beim Business-to-Consumer emotionaler Eindruck und persönlicher Produktnutzen im Vordergrund. Ihr Kunde möchte betreut und unterhalten werden. Budgetschonend für Sie und beliebig skalierbar.



Direkter Verkauf Ihrer Produkte im Online-Shop, Abwicklung von Prozessen in Service-Portalen: Zuverlässigkeit, Skalierbarkeit, Transaktionskomfort und Verbindlichkeit sorgen dafür, dass Ihr Kunde wiederkommt. Niedrige Transaktionskosten bringen Sie rasch in die Gewinnzone.



Gute Gestaltung sichert Ihren Erfolg

Nur wenn auch der visuelle Eindruck stimmt, wird Ihre Botschaft von der Zielgruppe angenommen. Der Gestaltung kommt zusätzlich eine noch viel wichtigere Bedeutung zu: Elektronische Kommunikation setzt eine gute Bedienbarkeit voraus. Ohne die Regeln der Gestaltung elektronischer Medien zu befolgen, können Sie Ihr Projekt nicht zu einem Erfolg machen.

Als Kommunikations-Architekten mit Leidenschaft für funktionierendes, ansprechendes Design helfen wir Ihnen bei dieser Aufgabe. Niemals würden wir die Funktion der Gestaltung opfern, denn das Erreichen Ihrer Kommunikationsziele setzt immer die Akzeptanz der Bedienung des Systems voraus. Dies gilt für alle elektronischen Medien, z.B. Newsletter, Portal, Unternehmensauftritt, Online-Shop oder Service-Web.

Ihre Zielgruppe im Fokus

Die Konzentration auf Ihre Ziele bringt es mit sich, dass wir alle Elemente unserer Arbeit konsequent an Ihren lukrativen Zielgruppen ausrichten. Dabei unterscheidet sich jede Zielgruppe und muss anders angesprochen werden. Für Businesskontakte heißt das: Konzentration auf das Wesentliche. Weniger Inhalte und besonders zielgerichtete Gestaltung sind dort häufig mehr. Auf Spielereien ist besser zu verzichten, stattdessen steht handfester Nutzen im Vordergrund. Anders bei Consumer-Zielgruppen. Diese lassen sich vielfach besser durch Entertainment, Emotionalität oder die Schaffung virtueller Gemeinschaften erreichen.

Jeder Online-Nutzer ist heute verwöhnt und anspruchsvoll. Erwartet werden hundertprozentige Funktion sowie die Verwendung moderner medialer Standards. Wir sorgen dafür, dass Sie diese Erwartungen erfüllen können.



d

Damit Sie beim Kunden
wirklich landen

Alle verfügbaren Werkzeuge im Einsatz

Erst durch die Verknüpfung verschiedener Medien und Technologien wie beispielsweise Suchmaschinen, die Integration in klassische Kommunikationsprozesse, begleitende Marketingmaßnahmen, Online-Services und die sorgfältige Abstimmung der einzelnen Elemente mit den betrieblichen Prozessen, lässt sich eine nachhaltige Wertschöpfung erzielen.

Dabei verzichten wir auf Eintagsfliegen und sind bemüht, unsere Kunden vor so manchem „Hype“ und damit vor Fehlinvestitionen zu bewahren.

Ausgefeiltes Controlling und Reporting, die regelmäßige Überarbeitung der Strategie und viele weitere Dienstleistungen komplettieren unser Leistungsspektrum. Nur so gelangen Sie wirklich zum Ziel: Ihren Kunden nachhaltig zu überzeugen und mit den Möglichkeiten moderner Medien langfristig erfolgreich zu sein.



e

Entwicklung statt Stillstand

Damit Ihr Erfolg von Dauer ist

Auch beim jungen Medium Internet gilt: Mit schillernden Eintagsfliegen können Sie sicherlich kurzfristig begeistern. Bei unseren Lösungen ist dagegen Zukunft eingebaut. Denn wir wissen, was notwendig ist, um das Internet oder andere elektronische Medien zum zielgerichteten Instrument betrieblicher Kommunikation zu machen.

Dynamisches Wachstum inklusive

Es ist normal, dass sich Ihre Anforderungen und Notwendigkeiten im Zeitablauf weiterentwickeln. Schritt für Schritt begleiten wir Sie auch bei wachsendem Umfang der Nutzung mit allen Veränderungen und sorgen dafür, dass Sie auf Bestehendem aufbauen können.



f

Flexibel und vielseitig

Software, die sich anpasst

Nichts ist so lebendig wie die Prozesse in Ihrem Unternehmen. Dieser Dynamik tragen wir Rechnung, indem unsere Software-Engines flexibel anpassbar sind, und mit Ihren veränderten Anforderungen Schritt halten. Nahezu beliebig und ohne dass Sie von vorne beginnen müssen.

Auch für die Integration elektronischer Kommunikation in Ihre Unternehmenssoftware gilt bei uns „nichts ist unmöglich“. Sie definieren die Aufgabenstellung und wir liefern Ihnen die perfekt passende Lösung, damit Sie ohne Medienbrüche Verbindungen zwischen Unternehmen und Kunden realisieren können. Erfolgreich, skalierbar und mit großer Flexibilität. Lassen Sie sich überraschen, welche Vorteile sich Ihnen bieten!

g

Ganz alte Hasen

Jahrelange Erfahrung

Auch bei den Medien elektronischer Kommunikation gilt: Wer sich auskennt, ist klar im Vorteil. Wir begleiten die Entwicklungen moderner Kommunikation seit fast zwei Jahrzehnten und haben eine Nase dafür entwickelt, was funktioniert und worauf Sie verzichten sollten.

Da wir wissen, dass Design und Funktionalität eine unzertrennliche Einheit bilden, bieten wir unseren Kunden neben Gestaltung auch umfangreiches technisches Know-How aus einer Hand.

Verbunden mit der Beständigkeit des Unternehmens sind Sie dadurch eindeutig auf der sicheren Seite.

Der Hase wird zum Jäger

Wer kann Sie besser auf der Hasenjagd begleiten als ein „alter Hase“ - kennt er doch die Zielgruppe perfekt und hat zugleich genügend Abstand, um gemeinsam mit Ihnen das Zielfernrohr auszurichten.

Ihre Zielgruppen werden nachhaltig anvisiert und dann präzise mit Ihrer Botschaft angesprochen. Treffer - versenkt und das am besten gleich mehrfach.

Bei bereits bestehenden Kundenverhältnissen unterstützen wir Ihre elektronische Kommunikation - als Mittler zwischen Ihnen und Ihren Kunden. Dabei gehen wir auf die Individualität Ihrer Produkte, Marken und Marketingprozesse ein.

Web-Design

So wird Ihr digitales Marketing zur Erfolgsstory: Wir bieten die Konzeption, Gestaltung, Produktion und Pflege hochwertiger Internet-Präsentationen verschiedener Größenkategorien. Die Pflege erfolgt entweder durch unser Backoffice oder den Einsatz eines Redaktionssystems direkt durch den Kunden.



Suchmaschinenoptimierung

Ein wichtiger Zugriffsweg auf Internet-Präsentationen besteht über Suchmaschinen und Webkataloge. Seit vielen Jahren haben wir die Auftritte unserer Kunden auf die Indizierung in den entsprechenden Search-Engines hin optimiert. Auch komplette Datenbanken und Katalogsysteme können ohne riskante Tricks zugänglich gemacht werden.

Inhaltspflege

Damit Sie online auf dem aktuellen Stand sind, übernehmen wir die regelmäßige und kontinuierliche Pflege Ihrer Websites. Auch die Koordination von Textern und Übersetzern können wir leisten. Unser Backoffice ist für Sie nach Wunsch jederzeit verfügbar, ob zu den Geschäftszeiten oder bei besonderen Anlässen auch außerhalb.



E-Mail-Marketing

Digitale Werbefbriefe bieten vielfältige neue Möglichkeiten und Perspektiven. Kostengünstig lassen sich zielgenaue individualisierte Informationen verbreiten. Ihre Kundenclubs erhalten durch Mailinglisten die gewünschte Bindung. Wir übernehmen Konzeption, Gestaltung, Versand und Controlling, auch für große Empfängerzahlen.

Redaktionssysteme

Auch ohne umfassende HTML-Kenntnisse können Sie Ihre online verfügbaren Inhalte selbst aktualisieren. Für die Pflege Ihrer Seiten können Sie ein Redaktionssystem (CMS) einsetzen, z.B. den komfortablen LYNET Content Manager oder andere wie etwa Typo3. Wir übernehmen Installation, Konfiguration sowie die wichtige Systempflege.



Info-Terminals

In vielen Anwendungsbereichen gehören die (meist) stummen Diener mit Bildschirm bereits zum gewohnten Bild. Ob auf Messen, am Flughafen, bei Autovermietungen, im Warenhaus – überall dort, wo es vorteilhaft ist, bestimmte Informations- und Kommunikationsprozesse ohne menschliche Unterstützung ablaufen zu lassen.

Portale

Bündeln Sie Ihre online verfügbaren Dienste, Funktionen und Inhalte in einem Portal. Ob intern in Form eines Intranets, als Extranet, als Kundenportal oder frei zugänglich. Die komplette Konzeption, Realisierung, Programmierung, Anbindung und Pflege übernehmen wir, damit Ihr Portal ein Erfolg wird!



DVD-Authoring

Die kleine runde Scheibe, die vor knapp 30 Jahren als Ersatz der Schallplatte entwickelt wurde, hat inzwischen auch als Datenträger für Filme sowie große Datenmengen als DVD die Wohnzimmer und Schreibtische erobert. Aufgrund der hohen Verbreitung und der einfachen Bedienung lassen sich interaktive Präsentationssysteme mit bewegten Bildern ansprechend als DVD produzieren.

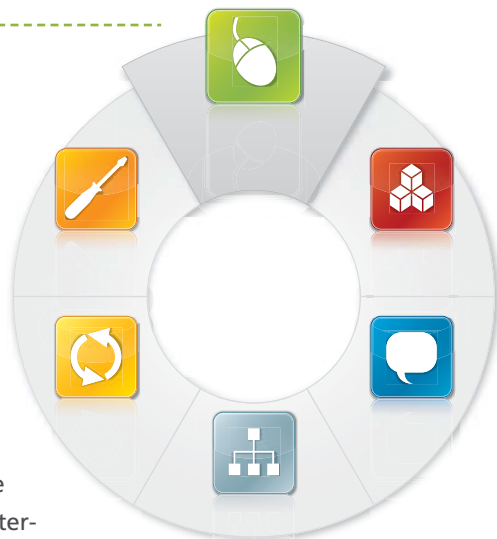
„Das Ganze ist mehr
als die Summe seiner Teile.“

(Aristoteles, 384-322 v. Chr.)

Unser Team für Ihren Erfolg: LYNET Interactive

Seit unserer Gründung im Jahr 1994 haben wir LYNET kontinuierlich weiterentwickelt. Heute sind wir ein mittelständisches Unternehmen und decken sechs Geschäftsfelder rund um IT ab. Alle Teams arbeiten unmittelbar zusammen, so dass optimale Kommunikation zwischen den Bereichen gewährleistet ist.

Für Sie ein großer Vorteil, denn die Abstimmung zwischen unterschiedlichen Leistungsfeldern entfällt. Unter Full-Service verstehen wir, dass wir unseren Kunden möglichst viel Arbeit abnehmen und für nahezu jede Anforderung eine Lösung präsentieren können. Aus einer Hand haben Sie für alle Bereiche und den gesamten Lebenszyklus Ihrer IT (Planung, Realisierung, Betrieb) einen Partner, der Ihnen die Verantwortung abnimmt.



Interactive

Digitales Marketing – hochwertig und erfolgreich:
Kreative Lösungen für Web und Multimedia, damit Sie elektronische Kommunikation optimal nutzen können.



Service

Wir lösen Ihre IT-Probleme – frühzeitig und schnell:
Denn nur ein zuverlässig laufendes System ist produktiv und kann zur Wertschöpfung Ihres Unternehmens beitragen.



Development

Softwarelösungen für vernetzte Geschäftsprozesse:
Modulare Software auf Basis moderner Standards ermöglicht elektronische Geschäftsprozesse und innovatives E-Business.



Consulting

Mittelstandsgerechtes Know-How für die Zukunft:
Praxisnahe Konzepte und erfolgreiche Problemlösungen für Prozessoptimierung und zielorientierte IT-Projekte.



Providing

Reibungsloser Betrieb Ihrer Internet-Dienste:
Der zuverlässige Business-Provider mit Qualitätsgarantie für WWW-Server, Domains, Standortvernetzungen, Internet u.v.m.



Sales

Ihr kompetenter IT-Lieferant mit Weitblick:
Erprobte Hardware, optimale Software, sichere Infrastruktur und Verbrauchsmaterial mit top Preis-Leistungs-Verhältnis.

LYNET Zentrale Lübeck

Fünfhausen 1
23552 Lübeck
Tel: 0451 / 6131-0

LYNET Niederlassung Hamburg

Wendenstr. 379
20537 Hamburg
Tel: 040 / 65738-0

Internet: www.lynet.de • E-Mail: interactive@lynet.de

Internet: www.lynet.de/interactive • **E-Mail:** interactive@lynet.de • **Telefon:** 0451-6131-0