

Der LYNET Interactive Copytest

Unser gemeinsames Ziel

Wir möchten gemeinsam mit Dir herausfinden, ob Du vielleicht der/die Richtige für uns bist und wir für Dich. Daher sollst Du mit Deinem Ideenreichtum glänzen.

Und so geht's

Nachfolgend haben wir einige Aufgaben zusammengestellt, mit deren Hilfe wir herausfinden möchten, was alles in Dir steckt. Wenn Du Dich für einen Ausbildungsplatz oder ein Praktikum bewirbst erwarten wir keinen „fertigen Kreativen“, aber etwas Gefühl für Gestaltung und Kommunikation solltest Du schon mitbringen. Wer mit offenen Augen durch die Welt geht, hat die besten Voraussetzungen für unsere Herausforderung.

Unser Copytest hat mit dem Alltag in der Agentur vieles gemeinsam: Immer neue Problemstellungen, die auf Lösungen warten. Und mit Deinem Talent findest Du geeignete Antworten und Ideen, die uns begeistern. Also zeige uns Dein Talent!

Je Aufgabe solltest Du maximal eine DIN A4 Seite mit normaler Schriftgröße benötigen. Layouts oder Entwürfe sind für die Fragen ausdrücklich nicht gewünscht. Es ist natürlich schön, wenn Du auch gestalterisch etwas vorzeigen kannst: Schick es separat in Deiner (digitalen) Mappe. In unserem Copytest wollen wir jedoch Deine Ideen knackig beschrieben (als Text!) sehen. Dabei sind Deiner Fantasie keine Grenzen gesetzt.

Das Ergebnis bitte als PDF-Dokument zusammen mit den übrigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an jobs@lynet.de. Wir werden uns Deine Ideen sorgfältig anschauen und melden uns dann kurzfristig bei Dir.

Zeige uns, dass es höchste Zeit ist, Dich in unser Team aufzunehmen!

Sechs Aufgaben für Deine kreativen Ideen:

Aufgabe 1: Wie geht es besser?

Suche Dir eine wirklich verbesserungsbedürftige Website für ein Produkt oder eine Dienstleistung. Beschreibe kurz die Probleme und entwickle erfolgreiche Ideen, wie es besser geht.

Aufgabe 2: Webstyle und Typo

Der Kunde „Altenfelder Anzeiger“ möchte seine Zeitung im Internet präsentieren. Seine Idee: alle Überschriften in Fraktur Font und den Rest in Serifenschrift. Was sagst Du dazu? Wie würdest Du die Zeitung ins Internet bringen?

Aufgabe 3: Glänzende Farben

Ein neuer Schmuckhersteller hat ein Logo mit den Farben Silber und Gold. Für den Internetauftritt brauchen wir geeignete Webfarben, um den im Print erzielten hochwertigen Eindruck umzusetzen. Erstelle ein kurzes Farb-Briefing mit einer kurzen Begründung für deine Auswahl.

Aufgabe 4: Erfolgreiches Marketing

Unser Kunde „Meister-Alarm AG“ hat ein neues Produkt auf den Markt gebracht. Es handelt sich um eine vollständig neue Alarmanlage mit Internet- und Webcam-Anbindung und bewegt sich im mittleren Preissegment. Mit welchen Maßnahmen und kleinem Budget würdest Du das Produkt vermarkten. Wegen der adressierten Zielgruppe soll der Schwerpunkt auf Online-Marketing liegen. Wie schaffst Du es, Aufmerksamkeit zu erlangen?

Aufgabe 5: Teamgeist gefragt!

Unser Basketball-Team „BBSG LYNET“ leidet chronisch unter zu wenigen Mitspielern. Du sollst die bevorstehende Weihnachtsfeier organisieren und zugleich neue Spieler unter den Kollegen werben. Wie stellst Du es an, dass du aus der unvergesslichen Feier eine erfolgreiche Werbeveranstaltung für neue Mitspieler machst?

Aufgabe 6: Warum gerade Dich?

Verrate uns, warum Du genau der/die Richtige für uns bist. Deine Vergangenheit sehen wir in Deinem Lebenslauf, aber wo willst Du hin? Beschreibe in wenigen Sätzen Deine Ziele und wie Du sie erreichen möchtest. Beschreibe, was Dich gegenüber allen anderen Bewerber/innen besonders auszeichnet.

Kannst Du uns überzeugen?

Je Aufgabe maximal eine DIN A4-Seite und bitte alles zusammen in einem PDF Dokument an uns schicken. Viel Spass beim Austoben und Ideen sammeln!